2.10. Análise SWOT

\*Oportunidades

Mercado mais amplo;

Despreparo da concorrência;

Proposta Inovadora;

Poucos Anunciantes na grande Mídia;

\*Ameaças

Novas Tecnologias;

Inicialização de outras plataformas já existentes no segmento de viagens;

\*Forças

Aplicação gratuita;

Design Amigável;

Funcionamento Offline;

\*Fraqueza

O nome da empresa ainda não é conhecido;

Pouco tempo para melhor desenvolvimento;